



2020

RAPPORT ANNUEL



ASSOCIATION DES ACTEURS DE DÉVELOPPEMENT

INTRODUCTION

Les organisations de la société civile camerounaise ont fait face à la crise sanitaire liée au COVID 19 qui a paralysé le monde en 2020, en développant des mécanismes de résilience leur permettant de mettre en œuvre des activités malgré les restrictions nécessaires. De nombreux programmes ont été annulés du fait du confinement institué en début d'année 2020. Toutefois, malgré les moyens financiers toujours très insuffisants, l'ADEV a su tirer son épingle du jeu en menant des activités assez significatives.

1- COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES D'ÉTUDE

Les chercheurs bénéficiaires de l'appui aux « Initiatives de Recherche pour la Construction du sens (IRC), appel spécial pour les femmes » du CODESRIA 2018 ont fait recours à l'Association des Acteurs de développement (ADEV) pour la collecte et l'analyse des données dans le cadre d'une étude portant sur le thème « Genre et politiques publiques en matière de santé sexuelle et reproductive chez les couples de personnes vivant avec un handicap au Cameroun ». Le travail a été réalisé par le Collectif des chercheurs de l'ADEV (COCADEV) sous la supervision du Dr. Elias Perrier NGUEULIEU, Secrétaire Général de l'ADEV. De septembre 2019 à mars 2020, une équipe constituée de quatre chercheurs a réalisé des entretiens auprès des responsables des institutions et associations de promotion des personnes en situation de handicap au Cameroun. Un total de Vingt-cinq entretiens ont été réalisés dans la ville de Yaoundé au travers de la méthode boule de neige et, le Centre National de Réhabilitation des Personnes Handicapées de Yaoundé en a constitué le point de départ. Une autorisation de collecte a d'ailleurs été obtenue du Directeur Général du Centre National de Réhabilitation des handicapés de Yaoundé. Après la collecte des données sur le terrain, l'équipe s'est chargée de faire une analyse quantitative et qualitative de ces données et un rapport a été produit.

2- CAMPAGNE CHALLENGE YOURSELF



Depuis 2018, l'ADEV a lancé la campagne challenge yourself qui vise à sensibiliser, éduquer, promouvoir le genre et lutter contre les violences basées sur le genre et développer le leadership. Un

groupe de citoyens, d'activiste et de féministes ont rejoint cette campagne qui consiste

à faire des randonnées ensemble jusqu'au sommet des différentes collines que compte la ville Yaoundé chaque premier samedi du mois afin d'échanger et sensibiliser sur les différents types de



violences faites aux femmes et à la jeune fille. Cette activité a continué durant toute l'année 2020 et s'est même intensifiée car elle a permis aux participants, adultes et enfants, d'oublier les contraintes du confinement et de s'évader à la rencontre de la nature.

3- CHALLENGE FOR YOURSELF FOR GOOD

Période très marquante de notre vie, la crise du Coronavirus a complètement bouleversé le monde entier. La panique d'être contaminé, de perdre un être chère ou la vie à tout moment, ou bien encore le fait de rester cloîtré chez soi sans pouvoir sortir a provoqué des sentiments négatifs dans le monde. À cet effet, l'ADEV, la main sur le cœur et essayant toujours de se rendre utile, a organisé des exercices physiques baptisés « Challenge yourself for good ». Cette initiative avait pour but de faire évacuer le stress, l'anxiété et la peur en faisant des exercices physiques chez soi de lundi à vendredi à travers une vidéoconférence. Par contre, le samedi, les participants de cette

initiative, au nombre de 50 se regroupaient dans le strict respect des gestes barrières pour faire des exercices physiques en groupe. Cette initiative s'est déroulée lors de la période des mois d'avril à août 2020.

4- MALALA ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP PROGRAM

Le Malala Entrepreneurship and Leadership Program (MELP), initié par l'ADEV vise à promouvoir l'esprit d'entreprise, le volontariat, la conscience de l'intérêt général et surtout une approche par l'expérience concrète des divers enjeux auxquels les jeunes devront faire face dans un avenir proche. En dehors de l'emploi, les questions telles que le

réchauffement

climatique, la lutte contre

l'extrémisme, les

différentes formes

d'exclusion et de

discrimination, l'accès à

l'éducation des couches

les plus défavorisées, le

genre, les maladies

sexuellement



transmissibles sont des thématiques récurrentes. Les crises et les challenges que vit le monde actuel, en occurrence les enjeux et les perspectives relatifs à la COVID-19 nous amènent à comprendre la nécessité pour la jeunesse de renfoncer son esprit d'innovation, de création d'entreprise et de leadership, tant dans la gestion des ressources existantes que dans le développement des nouvelles ressources. En prenant conscience de ces enjeux et en adoptant des comportements responsables face à ces questions, ces objectifs pourront être atteints. Ce programme vise à faire émerger des futurs jeunes leaders capables d'avoir un impact positif au sein de leur communauté, et sur lesquels d'autres jeunes pourront prendre exemple de par la proximité générationnelle. Ce projet s'est déroulé pendant 8 mois lors de l'année scolaire 2020-2021. L'Objectif général était de développer et faire émerger des jeunes leaders et entrepreneurs source d'inspiration pour leurs pairs et leur communauté.

Les Objectifs spécifiques eux se résument à :

- Développer un ensemble d'activités post et périscolaire qui viendront en appoint du cursus classique des élèves du cycle secondaire ;
- Façonner des potentiels entrepreneurs, des leaders engagés et volontaires ;
- Former une cohorte d'au moins cent (100) élèves de l'IPBW dans le domaine du leadership, du volontariat et de l'entrepreneuriat ;
- Créer un club de jeunes leaders et entrepreneurs ;
- Outiller les jeunes sur les opportunités et programmes nationaux et internationaux.

Comme tout projet, le projet Malala renfermait également des enjeux, à savoir :

- Offrir aux élèves la matière d'une formation intégrale leur permettant d'être mieux outillés dans la voie de l'autonomisation à leurs sorties du second cycle.
- Innover et expérimenter de nouvelles ressources avec une plus-value qui favoriseraient l'appropriation idoine et la maîtrise des opportunités locales par les élèves.
- Participer au développement d'une chaîne de valeur de l'économie camerounaise.

5- FILM SCREENING DEBATE TITLED "FLEEING THE CLIMATE CHANGE THE REAL ENVIRONMENTAL DISASTER"

The event, themed 'Importance of Renewable Energy' organized by ADEV was held on the 25th of September 2020 in Yaoundé, the capital city of Cameroon with the support of 350.org. The aim of this event was to raise awareness on climate change and renewable energy as an alternative through film screening debate.

This movie emphasized on the sinking of permafrost as an engine behind climate change, with case studies in different countries in general and Cameroon (Northern region; Maroua) in particular, outlining the devastating effects of climate change in all domains (social, economic, political, ...). A total of 60 youths registered for the event and 45 attended; among which were 23 CSOs, 12 university students, 2 enterprises and 2 Medias. We also had the participation of a resource person from the Ministry of



Environment, Nature
Protection and
Sustainable

Development

(MINEPDED). The
movie ended at 4:25pm
and gave way to the
Q/A session which
lasted for 1h30mins.

This session was quite

participatory, with exchanges between participants, ADEV members and resource persons. During this session, participants expressed their feelings on the devastating effects of climate change and their degree of satisfaction concerning the strategies that have been adopted so far by the Cameroon government to fight climate change. However, this satisfaction was positive for some and negative for others, as participants freely expressed themselves.

This session also gave room for participants to know the different organisations/associations created by the state and citizens to fight against climate change as well as the different methodologies applied in each context of action. This event whose aim was to raise awareness on climate change and renewable energy as an alternative through film screening in the city of Yaoundé, was crowned with good interventions/contributions from participants. Participants recommended that:

- Government should prioritize investment in low-carbon, renewable, and clean energy infrastructure and technology over fossil fuels, while ensuring compliance with ethical.
- Cameroon Government should involve citizens at all levels in future projects on climate change response.
- Government must incorporate a WASH, gender, and age-dimension into cross-cutting sector policies and strategies including for food security, nutrition and health.
- CSO's should come together to tackle climate change and promote renewable energy.

The event ended with the climate strike challenge show which was done by ADEV members. This activity was quite interesting as it gave an atmosphere for relaxation and blending.

6- RECRUTEMENT ET INSCRIPTION DES FILLES SUR LA PLATEFORME DE TRAVAIL EN LIGNE ISAHIT

Depuis le 02 novembre 2018, l'ADEV a été sélectionnée pour être le représentant officiel de l'entreprise Isahit à Yaoundé et ses environs. Créée en 2016, Isahit est une plateforme innovante socialement responsable et intelligente qui met en relation des travailleurs ou "Hitters" (Hiter vient de HIT: Human Intelligent Task), socio-économiquement défavorisés des pays d'Afrique et des entreprises françaises cherchant à externaliser une partie de leurs tâches digitales. Elle donne du travail digital sous forme de complément de revenu à des jeunes femmes en Afrique pour leur permettre de réaliser un projet de vie comme créer leur entreprise ou continuer ou reprendre leurs études. L'enjeu d'Isahit est de donner naissance à un modèle permettant de développer des compétences, la connexion des personnes entre elles et d'améliorer les conditions de vie des populations les plus défavorisées dans les pays d'Afrique, grâce au digital. L'ambition étant de faire travailler 10.000 personnes à 5 ans. L'ADEV est ainsi la représentante officielle de l'entreprise Isahit à Yaoundé et ses environs ; elle l'accompagne dans la mise en œuvre de sa politique au niveau local. Le HUB Isahit est un espace de travail et de conseil mis à la disposition des hitters. C'est le lieu de contact local auquel un Hiter est rattaché dans son pays de résidence. Le Huber isahit qui membre de l'association est le contact humain local lié à un Hub. Il a pour rôle d'accompagner les hitters locaux dont il est en charge dans leurs démarches administratives mais aussi dans leur expérience sur la plateforme via un suivi régulier. Le Hub accompagne Isahit dans le processus de recrutement des Hitters en permettant à l'équipe d'isahit de mieux étudier les candidatures reçues. Il met à disposition gratuitement son local équipé d'ordinateurs et de connexion internet stable pour les hiteuses pendant les premiers mois de démarrage.

En 2020, face au contexte de confinement qui a vu exposer le télétravail, l'ADEV a consacré la majeure partie de son travail au recrutement et au coaching en ligne des filles pour travailler sur la plateforme ISAHIT. Entre Février et Aout 2020, 84 filles ont postulé pour être Hiteuses chez ISAHIT et 28 ont été finalement retenues. Elles travaillent pour économiser de l'argent afin de



réaliser leur projet de vie. A la levée du confinement, un Meet up a été organisé le 26 septembre 2020, dans le strict respect des mesures barrières et ce fut un moment de partage et de discussion

autour des challenges que rencontrent les filles sur la plateforme.

7- ATELIER DE DISSÉMINATION DES RÉSULTATS DE RECHERCHE

Le 17 novembre 2020, de 13h30 à 16h30 a eu lieu l'atelier de dissémination des résultats de recherche effectuée dans le cadre du programme du CODESRIA sur les « Initiatives de Recherche pour la Construction du sens (IRC) ». Le thème de cette recherche était « Genre et politiques publiques en matière de santé sexuelle et reproductive chez les couples de personnes vivant avec un handicap au Cameroun » ; avec pour sous-thème ayant fait l'objet de l'article : « Genre, handicap et santé sexuelle et reproductive au Cameroun : implication des acteurs sociaux et rapports aux politiques publiques ».

L'atelier de dissémination qui s'inscrivait également dans le programme de l'Atelier du Jeune Chercheur du laboratoire camerounais CERESC a vu la participation



de plusieurs organisations de la société civile (OSC) principalement des personnes en situation de handicap (PSH) à l'instar de ANAUMIC, AFAC, SOMSO, CNRPH, PROMHANDICAM. Le programme s'est déroulé en plusieurs axes.

À cet effet, les membres de l'ADEV ont eu l'occasion de s'exprimer lors de cet atelier à travers Félicité DJOUKOUO et Irène-Flore CHIEWOUO KUETCHE. Elles ont rappelé l'aventure qui a permis d'obtenir cet appui du CODESRIA et de parcourir le chemin effectué jusqu'à la production de l'article. Elles ont présenté le contexte de

l'étude, la population cible (handicap moteur et visuel), les objectifs, les questions et hypothèses de recherche, la méthodologie de collecte et d'analyse des



données, le cadrage théorique et les résultats. Elles ont montré que le paysage associatif en matière de handicap au Cameroun est caractérisé par un foisonnement qui amène à interroger les logiques qui orientent et déterminent les activités des OSCs. Expliquant les profils des acteurs associatifs et les logiques planificatrices, elles ont fait savoir qu'au Cameroun, le bien-être de la PSH et son autonomisation sociale constituent les principales raisons d'être des organisations œuvrant pour la PSH. Elles sont

caractérisées par des objectifs similaires ou conciliables, mais dispersées au sein de petits groupes définis soit en fonction des aspirations de chaque promoteur ; soit en fonction des opportunités qui se présentent en termes d'accès au financement, d'acquisition des moyens matériels et logistiques.

En ce qui concerne le genre et la santé sexuelle et reproductive (SSR), elles ont souligné que les missions des OSCs au Cameroun laissent entrevoir qu'elles accordent un intérêt moindre à la question de SSR. Lorsqu'elles s'y intéressent, cette problématique reste abordée de façon superficielle. Après cette intervention, le modérateur a pris la parole pour synthétiser l'ensemble des présentations avant d'inviter les participants à prendre part à la phase de discussion dont l'objectif est d'enrichir l'article. Après une importante phase de questions-réponses, la parole a été donnée au Directeur Exécutif du CERESC, Chef de Département de Sociologie, Pr LEKA ESSOMBA Armand qui, tout en félicitant les chercheuses doctorantes auteures de l'article, a procédé à la clôture de l'atelier. Celui-ci s'est achevé à 16h30, après la photo de famille et l'invitation des participants au cocktail prévu à l'occasion.

8- 16 DAYS OF ACTIVISM AGAINST GENDER-BASED VIOLENCE

On Wednesday 2nd december 2020, ADEV carried out a practical and leadership workshop with the Association of Dynamic Disabled Women of Yaoundé, on the occasion of the 16 Days of Activism against Gender-Based Violence at Briqueterie, Yaoundé II. This workshop aimed at empowering women in the realization of businesses across several networks and to stimulate the psychological and manual potential of 25 women living with or without disabilities in the Briqueterie district in order to make them real actors in their social and financial development.



Present at this meeting were the members and volunteers of ADEV, the Press (CRTV), members of the Association of Dynamic Disabled Women of Yaoundé (about 25 women) and a translator (Houssa-French). During this presentation, the women explained their sources of income and their difficulties, among which some complaint of their physically disabled states and the difficulties in sending children to school. However, despite their disability, all the women are engaged in little businesses to earn a living. The eloquence in which these women expressed themselves revealed their joy of participating in the workshop.

The aim of this session was to bring the women to discover and leverage their potential, and to demonstrate some technics of self-defense. The second session of the



day presented by Harouna aimed at briefing the women on the management of the digital economy; it consisted in listing the diverse networks through which businesses can be promoted, the creation and management of a Facebook page and the good conducts of networking. The third session managed by Nathalie aimed at training women in the manufacture of recyclable objects such as bracelets and decorative objects in pearls.

CONCLUSION

En definitive, les activités menées à l'ADEV ont eu des résultats satisfaisants. Ceci a permis à l'association d'accroître ses compétences et ses expériences à travers le développement d'activités innovantes et des pratiques de résilience.